

モデルルームを公開

質の高いサービス追求へ



2人居住用マンションタイプの「寝室とリビング」

■ドマーニ神戸

「ドマーニ神戸」の居室数は自立の人から要支援2程度までの人に入居するマンションタイプの一般居室が195戸、介護居室は58室。ホーム内1階の共用スペースには、ダイニングルームやヒリヤード、ターツなどの娯楽施設が設けられている。また、内科医師が常勤するクリニック(テナント)があり、協力医療機関の神鋼記念病院や神戸被済会病院などと連携している。

モデルルームの見学、体験宿泊などの問い合わせは0120・78・6665まで。

また、眠りの質を下げるといわれる青色波長成分・ブルーライトを多く吸収する木の光学的特徴を生かして、木を間接照明の反射板として利用する方法を採用。木の内装による効果と

また、眠りの質を下げる見えた目のぬぐもりや香りがもたらすリラックス効果もある。

モデルルームは主に自立している人が入居する2人居住用のマンションタイプ(2LDK、56・7平方㍍)と入居者の家族などが泊まるゲストルーム(1LDK、49・4平方㍍)の2室。

リノベーションした居室の特徴は住友林業の筑波研究所が開発した木の内装と間接照明を組み合わせ睡眠の質を向上させる照明設計を導入。内装には居室内全体の30%が、木質化されており、特に寝室は床材と壁で約50%の木質化率にしている。国土交通省の調べ

でも木質化率50%程度が、

一番睡眠に適した空間にな

る。

このほか、モデルルームには、床材に衝撃吸収材や内装材は一部に無垢材を使用し、木の香りが感じられる空間に仕上げた。床や天井など住まいの内装に木を適度に使うことにより、見た目のぬぐもりや香りがもたらすリラックス効果もある。

同社の竹内信之氏は「住友林業の住環境ノウハウを取り入れたモデルルームを提案することで、スマートケアライフの『介護予防認知症のケア、エンドオフライフ・ケア』という質の高い介護・看護のサービスに加え、快適・快眠につながる住環境を提供していく」と話していた。

同社の竹内信之氏は「住友林業の住環境ノウハウを取り入れたモデルルームを提案することで、スマートケアライフの『介護予防認知症のケア、エンドオフライフ・ケア』という質の高い介護・看護のサービスに加え、快適・快眠につながる住環境を提供していく」と話していた。

災害用備蓄毛布などを

物の世話をなど、体調が

良いとき

に週に数回の

軽作業で、「人件費の削減になり、入居する

皆さまの収入になり、社会への貢献にもなり、「三方よし」の精神」という。

また、施設内にエス

テルームを設け、美容

による介護予防にも取

り組んでいる。特に、系

列のエステサロンから

エステティシャンのボ

立している人が入居する2人居住用のマンションタイプ(2LDK、56・7平方㍍)と入居者の家族などが泊まるゲストルーム(1LDK、49・4平方㍍)の2室。

リノベーションした居室の特徴は住友林業の筑波研究所が開発した木の内装と間接照明を組み合わせ睡眠の質を向上させる照明設計を導入。内装には居室内全体の30%が、木質化されており、特に寝室は床材と壁で約50%の木質化率にしている。国土交通省の調べ

でも木質化率50%程度が、

一番睡眠に適した空間にな

る。

このほか、モデルルームには、床材に衝撃吸収材や内装材は一部に無垢材を使用し、木の香りが感じられる空間に仕上げた。床や天井など住まいの内装に木を適度に使うことにより、見た目のぬぐもりや香りがもたらすリラックス効果もある。

同社の竹内信之氏は「住友林業の住環境ノウハウを取り入れたモデルルームを提案することで、スマートケアライフの『介護予防認知症のケア、エンドオフライフ・ケア』という質の高い介護・看護のサービスに加え、快適・快眠につながる住環境を提供していく」と話していた。

同社の竹内信之氏は「住友林業の住環境ノウハウを取り入れたモデルルームを提案することで、スマートケアライフの『介護予防認知症のケア、エンドオフライフ・ケア』という質の高い介護・看護のサービスに加え、快適・快眠につながる住環境を提供していく」と話していた。



地域社会への貢献
を掲げる立花社長
—大阪府泉南市

施設内でアルバイト 独自の取り組みを展開

歳のスタッフは69歳の女性ヘルパー」という。立花克彦社長は「高齢者は経験値が高く、入居者の心の機微に触れる対応をしてもらえる。入居者と年齢も近く、尊厳を守つて運営していく」と、その狙いを説明する。さらに、働く希望を持つ入居者が施設内でアルバイトをする制度も作っ

3・3389)。

大阪・泉南のサ高住「フラワーホーム」

ランティアを募り、希望する入居者に化粧を施し、ドレス姿で撮影をする「変身会」は好評とい

う。地元の要望に応え、グランンドゴルフ大会の冠スポンサーになるなど、今後も地域に根差した運営を目指す方針だ。